

ABSTRAK

KANIA DWI PUSPITA, 17822132

PERSEPSI FOLLOWERS PADA ISI PESAN KONTEN AKUN

INSTAGRAM @MENJADIMANUSIA.ID

Kata kunci: Komunikasi, Instagram, Konten Instagram, Persepsi

(xi + 39 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana internet dan sosial media memberikan hal positif terkait akun mengenai isi konten yang membahas sesuatu permasalahan melalui pandangan dari orang lain. Mengenai persepsi seseorang yang berbeda yaitu melalui pengikut akun instagram @menjadimanusia.id yang juga memberikan pandangan yang berbeda-beda mengenai permasalahan yang sering kali terjadi ada di kehidupan ini. Setelah melakukan penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu mengenai Persepsi Followers Pada Isi Pesan Konten Akun Instagram @menjadimanusia.id maka peneliti dapat dilihat bahwa pengikut atau followers akun Instagram @menjadimanusia.id memiliki pandangan yang berbeda terkait dengan isi konten dari akun Instagram @menjadimanusia.id. Karena, pada dasarnya setiap orang memiliki persepsi yang berbeda-beda, setiap orang memiliki pandangan yang berbeda dari sudut pandang mereka tersendiri, dan Instagram @menjadimanusia.id sendiri pun salah satu akun yang bisa memberikan isi konten yang positif, dari sudut pandang persepsi followers akun Instagram @menjadimanusia.id.

Daftar Pustaka (2007-2021)