

ABSTRAKSI

HAEKAL BASMALAH ALI BASYARI, 21827057

Representasi Semangat Hidup Pada Video Klip Tulus “Manusia Kuat”

Kata Kunci : Semiotika, Video Klip, Semangat Hidup, Roland Barthes, Lagu (xii + 56 + Lampiran).

Komunikasi merupakan suatu proses dimana seseorang atau lebih menggunakan informasi agar terhubung dengan lingkungan dan orang lain. Komunikasi merupakan kegiatan yang mutlak dilakukan oleh seluruh umat manusia sebagai bentuk bahwa manusia adalah makhluk sosial yang melakukan interaksi terhadap sesama untuk bertahan hidup. Komunikasi yang terjadi antar pribadi ialah komunikasi lisan dan tulisan. Keduanya termasuk ke dalam komunikasi verbal. Tanpa bentuk verbal pun komunikasi masih bisa berjalan dengan baik dan dapat dimengerti dengan melakukan gerakan tubuh. Cara lain yang digunakan dalam mengkomunikasikan pesan dapat dilakukan melalui audio (suara) dan visual (gambar) dalam hal ini adalah video klip sebagai media musisi dalam menyampaikan pesan dari lagu mereka kepada pendengar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui semangat kehidupan pada video klip Tulus “Manusia Kuat” dengan menggunakan metode kualitatif analisis semiotika. Teori semiotika yang dipakai adalah semiotika Roland Barthes dimana di dalamnya terdapat denotasi dan konotasi (*signifier* dan *signified*). Penelitian ini juga melibatkan sang sutradara dalam menggali informasi tentang makna dari video klip Tulus “Manusia Kuat” dengan melampirkan hasil screenshot. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa ketakutan dalam diri manusia itu kurang lebih hanyalah sebuah imajinasi yang belum tentu akan terjadi. Ketakutan itu terproyeksi menjadi raksasa-raksasa yang menghantui alam bawah sadar kita hingga akhirnya kita kehilangan semangat hidup. Untuk melawan rasa takut tersebut, kita harus memberanikan diri untuk menaklukkan dan berdamai dengan rasa takut yang kita miliki.

Daftar Pustaka (2006-2019).