

ABSTRAK

ZAHRAH KHAIRUNNISA. 17823195

Proses Komunikasi Penggemar ENHYPEN melalui Aplikasi Weverse

Kata kunci : Netnografi, ENHYPEN, Weverse

(xii + 70 + Lampiran)

Penyebaran budaya *K-Pop* semakin cepat dan meluas seiringnya perkembangan teknologi. Penggemar *K-Pop* memiliki sebuah komunitas salah satunya komunitas penggemar ENHYPEN. Penggemar ENHYPEN menggunakan aplikasi media sosial weverse untuk berinteraksi dan berkomunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses komunikasi penggemar ENHYPEN melalui aplikasi weverse. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif pendekatan netnografi dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teori yang digunakan pada penelitian ini yakni menggunakan teori *Computer Mediated Communication* (CMC). Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa cara penggemar ENHYPEN berinteraksi dan berkomunikasi pada aplikasi weverse yaitu melalui fitur komentar. Penggemar ENHYPEN dalam berkomunikasi memiliki pembahasan yang sama yaitu sama-sama membahas aktivitas-aktivitas idolanya dan saling mendukung dengan sesama penggemar.

Daftar pustaka (2011 – 2022)