

## **ABSTRAK**

**DALAS FRIMA DITO, 21827176**

**Peran Humas di Perusahaan WeddingMarket.com Selama Pandemi**

Kata Kunci : Peran Humas, WeddingMarket, Pandemi.

(xi + 37 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk memahami peran humas dalam perusahaan WeddingMarket.com selama pandemi. Dalam penelitian ini, digunakan teori citra yang menggambarkan bagaimana lingkungan sekitar atau pihak lain memperoleh gambaran tentang suatu objek berdasarkan pengalaman dan pengetahuannya. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Subjek dan objek penelitian ini adalah Humas WeddingMarket.com dan WeddingMarket.com itu sendiri. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Untuk memastikan keabsahan data, digunakan teknik triangulasi sumber dan metode. Hasil penelitian yang dianalisis menggunakan teori citra menunjukkan bahwa humas memainkan peran penting dalam perusahaan WeddingMarket.com selama pandemi. Humas diperlukan untuk membangun persepsi positif masyarakat terhadap citra WeddingMarket.com. Perencanaan yang matang oleh Humas WeddingMarket.com bertujuan untuk meningkatkan kepuasan publik dan keuntungan perusahaan. Peran humas sangat penting dalam mempertahankan citra perusahaan, termasuk menjaga hubungan baik antara karyawan dan atasan, serta menjalin hubungan baik dengan vendor dan calon pengantin.

Daftar Pustaka (2001 – 2018)