

## ABSTRAK

**Sultan Alamsyah Albani. 17821122**

**Analisis Persepsi Masyarakat Kota Bekasi Terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Content Video Creative**

Kata kunci: Analisis Persepsi, Masyarakat Kota Bekasi, Aplikasi TikTok

(xi + 53 + Lampiran)

Fenomena TikTok yang banyak digemari masyarakat ini bukanlah sesuatu hal yang aneh. Sebab TikTok dengan berbagai fiturnya memang menawarkan hal yang berbeda dan menarik jika dibandingkan dengan Instagram atau Facebook. Instagram dan Facebook dalam postingannya dapat menawarkan banyak hal yang dapat di unggah, seperti foto, status *teks* atau juga video.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Persepsi Masyarakat Kota Bekasi Terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Content Video Creative. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah dengan pendekatan kualitatif, Hal ini didasarkan pada rumusan yang muncul dalam penelitian ini menuntut peneliti untuk melakukan berbagai aktivitas dalam rangka menjelaskan dan memahami fokus pada penelitian ini. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa TikTok mampu memberikan efek yang cukup berpengaruh di kehidupan orang-orang yang menggunakan platform ini. Efek ini bisa menjadi positif dan negatif.

Kesimpulan yang sesuai pada tujuan penelitian. Pertama, persepsi positif yaitu berpola pikir dewasa dan bijak dalam bersikap, lebih *aware* terhadap lingkungan sekitar serta peka terhadap sesuatu, TikTok sebagai sumber pengetahuan, TikTok bersifat *Informatif*, TikTok bersifat inspiratif. Kedua, persepsi negatif yaitu konten yang menyebarkan hoax, konten yang tidak *edukatif*, konten yang mengandung kekerasan verbal atau nonverbal, konten yang mengandung unsur pornografi, kecanduan saat menonton TikTok.

Daftar Pustaka (2003 – 2021)