

## ABSTRAK

**Muhammad Adhan Fadhlurrohman, 17821204**

### **DIGITAL NETWORK OPINION DALAM GERAKAN #INDONESIATERSERAH PADA AKUN @TIRTA\_HUDHI DI TWITTER**

Kata kunci : Social Network Analysis, Netlytic, Gephi, Gerakan Opini Digital, #indonesiatererah, Media Sosial, Twitter.

(xi + 64 + lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk membahas penggunaan #indonesiatererah sebagai gerakan opini digital yang terjadi di Twitter akibat akun @tirta\_hudhi pada tanggal 14 November 2020, dengan menggunakan teori khalayak kepala batu untuk mendeskripsikan beragam opini yang muncul akibat #indonesiatererah dan social network analysis untuk mengetahui pola interaksi antar individu yang diimplementasikan untuk mengetahui arus informasi. Metode kuantitatif, pengumpulan data set menggunakan aplikasi Netlytic dengan memasukan keyword “#indonesiatererah” dan pengolahan data set menggunakan aplikasi Gephi untuk mengetahui aktor-aktor yang berpengaruh dalam pendistribusian informasi #indonesiatererah di Twitter. Sehingga hasil penelitian dapat diketahui bahwa seseorang yang memiliki pengaruh di kehidupan sosial, mampu menciptakan sebuah fenomena yang direspon oleh khalayak luas.

Daftar Pustaka (2000 – 2020)