

ABSTRAK

Muhammad Adhan Fadhlurrohman, 17821204

DIGITAL NETWORK OPINION DALAM GERAKAN #INDONESIATERSERAH PADA AKUN @TIRTA_HUDHI DI TWITTER

Kata kunci : Social Network Analysis, Netlytic, Gephi, Gerakan Opini Digital, #indonesiaterserah, Media Sosial, Twitter.

(xi + 64 + lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk membahas penggunaan #indonesiaterserah sebagai gerakan opini digital yang terjadi di Twitter akibat akun @tirta_hudhi pada tanggal 14 November 2020, dengan menggunakan teori khalayak kepala batu untuk mendeskripsikan beragam opini yang muncul akibat #indonesiaterserah dan social network analysis untuk mengetahui pola interaksi antar individu yang diimplementasikan untuk mengetahui arus informasi. Metode kuantitatif, pengumpulan data set menggunakan aplikasi Netlytic dengan memasukkan keyword “#indonesiaterserah” dan pengolahan data set menggunakan aplikasi Gephi untuk mengetahui aktor-aktor yang berpengaruh dalam pendistribusian informasi #indonesiaterserah di Twitter. Sehingga hasil penelitian dapat diketahui bahwa seseorang yang memiliki pengaruh di kehidupan sosial, mampu menciptakan sebuah fenomena yang direspon oleh khalayak luas.

Daftar Pustaka (2000 – 2020)