

## **ABSTRAK**

**AFIFAH ISMATILLAH. 17821126**

Strategi Komunikasi Pemasaran Produk dan Jasa Perawatan Kecantikan Melalui Akun Instagram @dr.jo.cares Pada Klinik Pratama dr. Jo.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Pemasaran, Instagram

(XIV + 114 + 20)

Tren pertumbuhan industri kecantikan di Indonesia saat ini mengalami kenaikan yang sangat tinggi dikarenakan adanya peningkatan pada daya beli masyarakat dan adanya kebutuhan untuk tampil lebih baik dari potensi yang ada pada diri sendiri bisa didapatkan dari ekstra perawatan kulit wajah di klinik kecantikan. Permintaan yang sangat meningkat dari masyarakat terhadap perawatan kulit sehingga membuat para produsen berusaha untuk memenuhi kebutuhan konsumen dengan menyediakan berbagai produk dan jasa yang diinginkan. Klinik pratama dr.Jo menghadirkan kebutuhan layanan kecantikan dengan berbagai jenis treatment yang bisa dipilih oleh pasien. Klinik ini adalah salah satu klinik yang memberikan layanan kecantikan berupa konsultasi yang bisa dilakukan secara langsung maupun online untuk memudahkan pasien membeli produk dengan harga terjangkau. Klinik Pratama dr. Jo juga menyadari bahwa banyak nya perempuan saat ini ingin menggunakan skincare dan memilih klinik kecantikan yang terbaik, maka permasalahan yang diteliti pada penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi pemasaran produk dan jasa perawatan kecantikan melalui akun Instagram @dr.jo.cares pada Klinik Pratama dr. Jo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran, bentuk aktivitas promosi apa saja yang dilakukan oleh Klinik Pratama dr.Jo Harapan Indah Bekasi melalui akun Instagram @dr.jo.cares dan mengetahui tingkat kepuasan pasien terhadap produk serta treatment yang ditawarkan. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu dijelaskan dengan cara penjabaran atau bentuk cerita. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran menggunakan media sosial Instagram dengan mengadakan kegiatan melalui akun Instagram, pemanfaatan testimoni dari pasien, pelayanan terhadap pasien dan dalam meningkatkan penjualan produk, promosi yang dilakukan oleh akun Instagram @dr.jo.cares seperti promo spesial Agustus, promo Shopee spesial 8.8 dan promo gajian.

Daftar Pustaka (2017 – 2022)