

## **ABSTRAK**

**KHAIRUNIZA NUR QUROTA AYUNI. 17823131**

**Pengaruh Konten *Vlog* Reizuka Ari “A Day In My Life” di Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri *Followersnya***

Kata Kunci : Konten Vlog, Tiktok, Kepercayaan Diri

(xii + 70 + lampiran)

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara berinteraksi suatu individu dengan individu lainnya. Di zaman sekarang seseorang cenderung membagikan sebagian informasinya melalui media sosial, contohnya Tiktok. Seperti halnya seorang konten *creator* Tiktok bernama Reizuka Ari yang sering membagikan informasi berupa konten *vlog* “A Day In My Life” sebagai cara ia untuk merepresentasikan diri. Perumusan masalah pada penelitian ini adalah mengetahui seberapa besar pengaruh konten *vlog* Reizuka Ari di Tiktok terhadap kepercayaan diri *followersnya*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode regresi linier sederhana. Teori komunikasi yang digunakan pada penelitian ini adalah teori S-O-R, teori S-O-R digunakan untuk mengetahui efek yang ditumbulkan dari reaksi terhadap stimulus yang diberikan. Teknik sampling yang digunakan yaitu *simple random sampling* dengan menggunakan rumus slovin (10%). Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang mengikuti (*followers*) akun Tiktok Reizuka Ari yang berjumlah 2,9 juta. Berdasarkan hasil yang diperoleh menggunakan uji statistik IBM SPSS versi 25, penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hasil positif antara pengaruh konten *vlog* terhadap kepercayaan diri yang dilihat dari uji regresi linear sederhana, nilai R Square yang dihasilkan sebesar 0,323 atau dapat diartikan bahwa pengaruh konten *vlog* Reizuka Ari “A Day In My Life” di Tiktok terhadap kepercayaan diri *followersnya* ini berpengaruh sebesar 32,3%, dan hipotesis yang diterima adalah Ha diterima dan Ho ditolak.

Daftar Pustaka (2004-2022)