

ABSTRAK

DIKA IDHAM ABUSYAHRI. 171819149

**OPINI DIGITAL MENGENAI FENOMENA *TRENDING TOPICS*
KEYWORD “LAMPUNG” PADA MEDIA SOSIAL TWITTER
MENGUNAKAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

Kata kunci: *Social Network Analysis*, Level Aktor, Level Sistem, *Trending Topics*, opini digital, *Digital Movement of Opinion*, Twitter, Keyword Lampung,

(xiv + 102 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan aktor yang mempunyai peran kunci penggunaan keyword “Lampung” di Twitter (level aktor) beserta jumlah dan luas jaringan komunikasi didalamnya (level sistem). Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik yang digunakan adalah *Social Network Analysis* (SNA) dengan aplikasi Gephi 0.9.2. Populasi berupa 85.000 *tweet* di twitter pada periode 17-18 April 2023, dengan sampel penelitian batas maksimum dari proses pengambilan data pada aplikasi netlytic.org, yaitu sebesar 10.000 *tweet*. Pendekatan Teori ini adalah *Digital Movement of Opinion* (DMO). Dengan hasil penelitian menunjukan aktor-aktor yang paling sering dihubungi dan aktor-aktor lainnya di dalam jaringan ialah @partaisocmed, @stev3n_peg3l, @aryaprasetyo85, @detikcom dan @kompastv adalah aktor yang berperan sebagai penghubung komunikasi di antara *cluster* jaringan yang berbeda. akun @_palungmariana menjadi akun yang keperantaraan yang berperan sebagai penghubung komunikasi di antara *cluster* jaringan yang berbd. Aktor yang berperan penting serta memiliki relasi yang luas di dalam jaringan adalah @partaisocmed. Jumlah komunikasi yang terjadi rendah, tersentralisasi, dan searah. Dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan teknologi pada media sosial twitter untuk pendistribusian penyebaran informasi terkait keyword Lampung adalah efektif.

Daftar Pustaka (2013-2023)