

## ABSTRAK

**Hafida Audina. 17823099.**

**Pengaruh Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Followers* Instagram @Shopee\_Id Pada Shopee Live.**

Kata kunci: *Followers*, Gaya Hidup, Instagram, Keputusan Pembelian, Perilaku Konsumtif, Shopee Live.

(xii + 98 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perilaku konsumtif dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian para followers Instagram @Shopee\_id dalam menggunakan fitur Shopee Live. Metode yang digunakan adalah survei kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang dibagikan kepada 400 responden, yang dipilih menggunakan purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku konsumtif memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup, dengan koefisien regresi yang kuat. Selanjutnya, gaya hidup terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun, perilaku konsumtif tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Uji regresi linier berganda menghasilkan koefisien korelasi ( $R$ ) sebesar 0,705, yang menunjukkan hubungan yang kuat antara variabel independen dan dependen. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,497 mengindikasikan bahwa 49,7% variasi dalam keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel perilaku konsumtif dan gaya hidup. Sisanya, sebesar 50,3%, dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak teridentifikasi dalam penelitian ini. Implikasi dari temuan ini adalah bahwa meskipun perilaku konsumtif tidak secara langsung mempengaruhi keputusan pembelian, gaya hidup memiliki peran penting dalam mendorong keputusan pembelian, yang dapat menjadi pertimbangan utama dalam strategi pemasaran Shopee Live.

Daftar Pustaka (2015 – 2023)