

## **ABSTRAK**

**MUHAMMAD DAFFA PIRNGADI, (17824166)**

**PENGARUH KONTEN YOUTUBE FOOD VLOGGER FARIDA  
NURHAN TERHADAP MINAT KULINER MAHASISWA  
AKMRTV JAKARTA**

PI. AKMRTV . 2024

Kata Kunci : Konten Youtube, Minat Kuliner

(xii + 91 + Lampiran)

Media sosial, hadir bersamaan dengan internet mengubah cara masyarakat berkomunikasi. Dari banyaknya sosial media yang hadir, salah satunya yaitu Youtube. Aplikasi ini mudah digunakan sehingga aplikasi ini digunakan sebagai sumber bagi pengguna untuk memenuhi kebutuhan minat mereka. alah satu Channel yang ada di Youtube yaitu Farida Nurhan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh konten youtube food vlogger Farida Nurhan terhadap minat kuliner mahasiswa AKMRTV Jakarta. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification*. Teori ini dapat diterima karena teori ini menekankan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan mencari sumber media yang paling baik dalam memenuhi kebutuhannya. Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa AKMRTV Jakarta yang mensubscribe Farida Nurhan dan dianalisis menggunakan software SPSS versi 27. Berdasarkan hasil analisis data penelitian, menunjukkan bahwa pengaruh konten youtube food vlogger Farida Nurhan memberikan pengaruh yang positif terhadap minat kuliner mahasiswa AKMRTV Jakarta yang mensubscribe Farida Nurhan yang dibuktikan hasil uji koefisien determinasi bahwa Nilai R square 0,474 atau 47,4% yang menunjukkan bahwa pengaruh Konten Youtube (X) terhadap Minat Kuliner (Y). Sedangkan sisanya 53,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

Daftar Pustaka (2011 – 2023)