

ABSTRAK

MUHAMMAD BILLY RIFALDI BAEZURY. 17823253

**Strategi Komunikasi Antar Anggota UKM Bulutangkis Universitas
Gunadarma Kalimalang Dalam Menghadapi Kompetisi**

Kata Kunci: *Organisasi, UKM Bulutangkis, Komunikasi, Strategi Komunikasi*

(xi + 44 + Lampiran)

Di Indonesia, bulu tangkis diminati oleh berbagai kalangan masyarakatnya, khususnya mahasiswa. Universitas Gunadarma Kalimalang memiliki Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yang dibentuk pada tahun 2021, diperuntukkan bagi para mahasiswa agar dapat menyalurkan hobi dan minatnya terhadap bulu tangkis. UKM sendiri termasuk kategori organisasi yang ada di universitas, di mana UKM memiliki struktur, tujuan dan visi, kegiatan, administrasi dan sebagainya. UKM Bulutangkis Universitas Gunadarma Kalimalang dalam beberapa tahun terakhir telah mengalami peningkatan partisipasi dalam berbagai kompetisi antar Universitas. Namun, meskipun memiliki potensi yang besar, performa tim sering kali tidak konsisten. Salah satu faktor yang diduga berkontribusi terhadap hal ini adalah bagaimana anggota tim berkomunikasi dan berkoordinasi, baik dalam persiapan menjelang kompetisi maupun saat menghadapi tekanan selama pertandingan. Tujuan penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi antar anggota UKM Bulutangkis Universitas Gunadarma Kalimalang dalam menghadapi kompetisi. Untuk menjamin keabsahan data dilakukan dengan teknik triangulasi. Metode penelitian ini yaitu kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara dan observasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini, berdasarkan Teori Tahapan Strategi Komunikasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi UKM Bulutangkis Universitas Gunadarma Kalimalang dalam menghadapi kompetisi adalah mengenal khalayak dengan menggunakan pendekatan yang dilakukan untuk mengenal anggotanya dilakukan secara individual dan kelompok, menyusun pesan atau arahan selama akan menghadapi kompetisi, termasuk menentukan tema dan materi, sangat terstruktur dan berorientasi untuk membangkitkan perhatian para anggotanya, menggunakan metode informatif untuk berkomunikasi dengan anggotanya, dan menggunakan media WhatsApp, Google Drive, Email, Google Calendar, dan Google Sheet.

Daftar Pustaka (1959-2024)