

ABSTRAK

VERENSKA ARDISA, 17816516.

ANALISIS PRODUKSI PROGRAM BERITA KLIK INDONESIA SIANG DI TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI)

Kata kunci : Teori Hirarki Pengaruh, Komunikasi Massa, Media Massa, Media Televisi, Produksi Program Berita.

x + 76 halaman

Tujuan penelitian dirumuskan dalam bentuk pernyataan yang konkret, dapat diamati (*observable*) dan dapat diukur (*measurable*) (Soekidjo, 2010). Sesuai dengan permasalahan yang diteliti, maka penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui proses Produksi Program Berita Klik Indonesia Siang di TVRI. Metode analisis penelitian yang digunakan adalah Metode Kualitatif. Metode analisis penelitian yang digunakan adalah dengan teknik analisis data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pada penelitian ini, peneliti menerapkan teknik analisis pengumpulan data berupa, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk menciptakan sebuah program atau siaran, baik itu berita, drama dan non-drama diperlukan proses produksi melalui beberapa tahapan seperti Pra Produksi (Ide, Perencanaan, dan Persiapan), Produksi (Pelaksanaan), serta Pasca Produksi (Penyelesaian dan Penayangan). Penelitian ini menggunakan teori Hirarki Pengaruh bagaimana isi pesan media yang disampaikan kepada khalayak adalah hasil pengaruh dari kebijakan internal organisasi media dan pengaruh dari eksternal media itu sendiri. Berdasarkan penelitian yang diteliti, produksi program berita Klik Indonesia Siang berkaitan dengan teori Hirarki Pengaruh dimana produksi program berita Klik Indonesia Siang dapat menyampaikan bagaimana isi pesan berita dalam program acara Klik Indonesia Siang yang disampaikan kepada khalayak adalah hasil pengaruh dari kebijakan internal Klik Indonesia Siang TVRI sebagai media dan pengaruh dari eksternal media Klik Indonesia Siang TVRI itu sendiri, Dan produksi program berita Klik Indonesia Siang dapat mengemas berita dengan lebih baik, menarik, serta dapat diterima oleh masyarakat luas sebagai program berita yang berkualitas akan pemberitaannya.

Daftar Pustaka (1985-2018)