

## ABSTRAK

**VIRA APRILIANI. 17818256**

### **KONSTRUKSI IDENTITAS VIRTUAL PADA *FANDOM K-POP* DALAM MEDIA SOSIAL**

**Kata kunci : Identitas sosial, *K-pop*, Identitas virtual, Netnografi**

(xii + 123 + Lampiran)

Penelitian ini mengkaji konstruksi identitas virtual pada *fandom K-pop* dalam media sosial *Twitter*. Teori yang digunakan adalah Teori Identitas Sosial, Teori Kajian Budaya dan Teori *CMC*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode netnografi dalam paradigma konstruktivis. Teknik pengumpulan data yakni wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Hasil penelitian menjelaskan bahwa konstruksi identitas virtual pada *fandom K-pop* dilakukan melalui fitur *Twitter* seperti *tweet*, *retweet*, foto profil serta *header*, nama akun dan *mention*. Interaksi antar penggemar *K-pop* dengan idola terjadi di *Twitter* yang terhubung jaringan internet. Adaptasi budaya Korea Selatan sebagai budaya populer terjadi dalam bentuk asimilasi dan akulturasi. Manifestasi identitas virtual penggemar *K-pop* ditinjau dari komponen kognitif berupa kesadaran mendapatkan pengakuan berperan serta dalam kegiatan *fandom* dan menginisiasi aktivitas di media sosial; komponen evaluatif berupa penilaian negatif pada anggota *multifandom*, pengguna identitas asli dan *non Kpopers*, sedangkan penggunaan identitas virtual dinilai positif karena bisa menyelamatkan mereka dari rusaknya hubungan di dunia nyata saat *fanwar*; komponen emosional berupa perasaan sedih dan kecewa bagi penggemar *multifandom* yang ekspektasinya tidak tercapai sedangkan perasaan senang, nyaman dan aman membawa penggemar *K-pop* berani melanjutkan hubungan di kehidupan nyata.

Daftar Pustaka (1998-2020)