

ABSTRAK

Fikri Arief Alfarizi. 17822100

Strategi Komunikasi Pemasaran Jawear.id Melalui Media Sosial Instagram

Kata kunci:

(xiii + 69 + 10)

Penelitian ini berjudul strategi komunikasi pemasaran melalui media *Instagram* dalam meningkatkan penjualan Jawear.id. Tujuan dilaksanakannya dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran Jawear.id menggunakan media sosial *Instagram*. Teori yang menjadi pendukung penelitian ini antara lain komunikasi, teori IMC, teori *new media*, komunikasi pemasaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang menggunakan beberapa informan, sumber data yang digunakan adalah informasi yang bersumber dari pengamatan langsung ke lokasi penelitian dengan cara observasi dan wawancara. Pengumpulan data dilakukan melalui *field research* dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis datanya meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi pemasaran, *Sales promotion*, dan *Marketing event* serta menggabungkan dengan teori bauran pemasaran seperti yang dikenal (4P) yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat), dan *promotion* (promosi) sebagai strategi yang digunakan brand Jawear.id untuk meningkatkan penjualan produk. Faktor yang dapat menghambat penggunaan media *Instagram* sebagai media promosi dan penjualan produk adalah kepercayaan dan faktor yang dapat meningkatkan penggunaan media *Instagram* adalah desain *website*, aplikasi menarik, persaingan harga, jumlah pilihan produk, pemasaran kreatif, kecepatan akses, dan pelayanan. Implikasi penelitian, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi dalam menjalankan usaha untuk meningkatkan jumlah konsumen serta berguna bagi mahasiswa hendak melakukan penelitian serupa.

Daftar Pustaka (2000 – 2021)