

ABSTRAK

DIMAS RIZKY RAMADHANA 17821099

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN DI MEDIA KOMPAS.COM UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI TERKAIT PANDEMI COVID-19.

PI. Gunadarma. 2021

Kata Kunci: analisis framing ,pemberitaan, covid-19
(xi+69+Lampiran)

Penelitian ini membahas tentang analisis framing berita tentang covid-19 dalam portal media Kompas. Alasan memilih Kompas.com karena portal berita tersebut memiliki jumlah pengunjung pembaca terbanyak di indonesia. Topik dalam penelitian ini adalah tentang covid-19 yang dimana kasus ini berkaitan erat dengan pemberitaan mengenai pandemi covid-19 yang terjadi di indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dan analisis framing model Robert N. Entrman yang dimana model Robert N Entman menggunakan asumsi untuk pembingkaian beritanya yaitu, Define Problem/Definisi Masalah, Diagnose Cause/Penyebab Masalah, Make Moral Judgement/Pembuat Keputusan Moral, dan Treatment Reccomendations/Menekankan Penyelesaian. Penelitian ini bertujuan untuk lebih mengetahui tentang bagaimana framing yang dilakukan oleh media tersebut dalam pemberitaan kasus wabah pandemi covid-19 di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompas memiliki pemberitaan yang aktual dan terpercaya. Bahkan berita di media online juga memberikan edukasi bagi pembacanya.

Daftar Pustaka : (2007 – 2021)