

ABSTRAK

WIKA ANDRIANI PANGARIBUAN, 17824296

STRATEGI PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL PADA AKUN TIKTOK SAHABAT.COM

Kata Kunci : Strategi Produksi, Konten, Tiktok

(xii + 49 + Lampiran)

Tiktok merupakan wadah paling sempurna untuk membangun sebuah konten media sosial, karena saat ini generasi milenial memang begitu tertarik dengan yang namanya konten. Dengan adanya konten yang sudah mereka ikuti maka kebanyakan orang akan mengikutinya. Sedangkan konsep sebuah konten adalah menayangkan hal yang menarik yang berbeda dari orang lain. Sehingga perlunya strategi produksi yang dibutuhkan sahabat.com karena Tiktok sangat berpengaruh atas perkembangan sahabat.com. penelitian ini bertujuan untuk menganalisis mengenai bagaimana strategi konten media sosial pada akun sahabat.com. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif serta dalam pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan melalui 4 tahap yaitu: Pengumpulan data, Reduksi data, Penyajian data, dan Penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menyebutkan bahwa strategi produksi konten yang digunakan oleh Tiktok sahabat.com menggunakan Pengetahuan, Persuasi, Keputusan, Iplementasi, dan Konfirmasi

Daftar Pustaka (1985-2019)