

ABSTRAK

AGUSTINA TRI UTAMI, 17822029

Analisis Semiotika Pemaknaan Logo Bank Syariah Indonesia (BSI)

PI. Universitas Gunadarma. 2022

Kata Kunci : Penelitian Kualitatif, Analisis Semiotika, Bank Syariah Indonesia, Analisis Data.

(xii+58+lampiran)

Penelitian ini berfokus pada pemaknaan logo yang terdapat pada Bank Syariah Indonesia (BSI). Tujuan dalam penelitian ini yaitu adalah untuk mengetahui analisis semiotika pemaknaan logo pada Bank Syariah Indonesia (BSI). Dalam kajian ini penulis menggunakan metode kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan prosedur analisis yang tidak menggunakan prosedur analisis statistik atau cara kuantifikasi lainnya. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini, yaitu: (1) dokumentasi serta (2) observasi. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis semiotika dari gagasan milik Charles Sanders Peirce, yang mencakup tiga kategori yaitu ikon, indeks, dan simbol. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semiotika yang telah dilakukan dalam logo Bank Syariah Indonesia memperlihatkan keadaan ikatan dan relasi antar tanda ikon, index, dan simbol yang saling bersangkutan antara lambang bintang pada logo tersebut, jenis font dan warna yang digunakan dalam logo, serta visualisasi yang terlihat simple namun memiliki kesan modern didalamnya.

Daftar Pustaka (2017 - 2021)