

ABSTRAK

Febrina Nabila Putri. 17822097

Strategi Komunikasi Pemasaran Eyelash Extension Bekasi Melalui Media Sosial Instagram @Lashbeautyofficial Untuk Meningkatkan Pelanggan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, Instagram, Meningkatkan Pelanggan, *Eyelash Extension*.

(xii + 88 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan Mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh @lashbeautyofficial menggunakan 4P *marketing mix*, sehingga dapat mengetahui dampak meningkatkan pelanggan. Menemukan hambatan dan solusi saat dilakukannya strategi komunikasi pemasaran. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Menggunakan observasi melalui Instagram @lashbeautyofficial kemudian, wawancara mendalam dengan 1 *owner* dan 2 pelanggan sekaligus *followers*, dan melakukan dokumentasi. Dikumpulkan sumber data yang sama sehingga menghasilkan kesimpulan. Penelitian ini juga menggunakan triangulasi data. Hasil Penelitian menemukan @lashbeautyofficial memilih platform Instagram untuk melakukan strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan pelanggan. Strategi komunikasi pemasaran Eyelash Beauty Official melalui media sosial Instagram @lashbeautyofficial untuk meningkatkan pelanggan menggunakan 4P bauran komunikasi pemasaran yaitu *Product* (Produk) yang ditawarkan adalah layanan treatment menggunakan kualitas terbaik, *Price* (Harga) yang diberikan standar hingga tinggi. Disesuaikan dengan target remaja sekolah hingga wanita dewasa, *Place* (Tempat) yang dipilih adalah lokasi strategis sesuai dengan tata letak target pasar, *Promotion* (Promosi) memberikan promosi di Instagram @lashbeautyofficial. Aktif memposting konten di Instagram @lashbeautyofficial, sehingga pelanggan tertarik dan meningkat. Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan @lashbeautyofficial berhasil meningkatkan 60% jumlah pelanggan.

Daftar Pustaka (2000-2023)