

ABSTRAK

MUHAMMAD PERDANA NUR, 17819600

PENGARUH KONTEN REVIEW PADA YOUTUBE AKUN RICHARD LEE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PRODUK KECANTIKAN

Kata Kunci : Konten *Review*, *Youtube*, Richard Lee, Pemenuhan Kebutuhan Informasi

(xiv + 90 + Lampiran)

Berkembangnya teknologi, informasi, dan komunikasi memudahkan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan informasi yang mereka butuhkan dan inginkan. Banyaknya beredar produk yang tidak berada di bawah naungan BPOM, serta produk yang murah dan mendapatkan hasil yang cepat membuat masyarakat tergiur akan produk yang ditawarkan. Richard Lee merupakan *Youtuber* yang dikenal sering melakukan ulasan terhadap produk-produk kecantikan, mengupas apakah kandungan di dalam produk berbahaya atau tidak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh konten *Review Youtube* akun Richard Lee terhadap pemenuhan kebutuhan informasi produk kecantikan. Penelitian ini menggunakan teori uses and gratification. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner kepada 400 *subscribers* Richard Lee dan dilakukan analisis statistik menggunakan aplikasi program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan nilai R Square sebesar 0.377 dan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara konten *Review Youtube* akun Richard Lee terhadap pemenuhan kebutuhan informasi produk kecantikan.

Daftar Pustaka 1983 – 2021