

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Penelitian : PENGARUH TERPAAN IKLAN SHOPEE “GRATIS  
ONGKIR” TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI  
MAHASISWADI MASA NEW NORMAL

Nama Mahasiswa : Ummu Hany Salamah

NPM 17818178

Tanggal Sidang : 19 Agustus 2022

Tanggal Lulus : 19 Agustus 2022

Menyetujui

Pembimbing

Kasubag Sidang PI

(Dr. Edy Prihantoro, M.I.Kom., MMSI)

(Dr. Siti Masitoh., SE., M.IKom)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

(Dr. Dinda Rakhma Fitriani, M.I.Kom)