

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : PENGARUH TERPAAN IKLAN SHOPEE “GRATIS
ONGKIR” TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI
MAHASISWADI MASA NEW NORMAL

Nama Mahasiswa : Ummu Hany Salamah

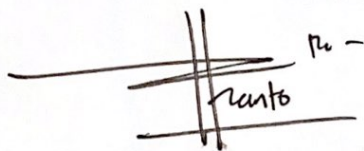
NPM : 17818178

Tanggal Sidang : 19 Agustus 2022

Tanggal Lulus : 19 Agustus 2022

Menyetujui

Pembimbing



(Dr. Edy Prihantoro, M.I.Kom., MMSI)

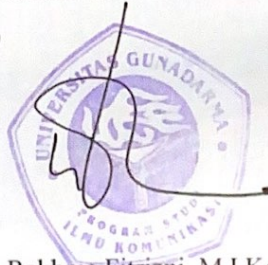
Kasubag Sidang PI



(Dr. Siti Masitoh., SE., M.I.Kom)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

a/h



(Dr. Dinda Rakhma Fitriani, M.I.Kom)