

ABSTRAK

Trifosa Gracia Apituley, 17822215

Pengaruh Kompetensi Komunikasi dan Kredibilitas *Influencer* Akun @dr.richard_lee Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Skincare Followers*

Kata Kunci : Kompetensi Komunikasi, Kredibilitas Influencer, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Media Sosial, Instagram

(xiv + 137 + Lampiran)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh Kompetensi Komunikasi dan Kredibilitas *Influencer* Akun @dr.richard_lee terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Skincare Followers*. Penelitian ini menggunakan Teori Kompetensi Komunikasi. Peneliti menggunakan riset kuantitatif dengan pendekatan deskriptif yang mengikuti pendekatan yang sistematis, terencana dan terstruktur dengan jelas dari tahap awal hingga perancangan penelitian. Penyebaran kuesioner dilakukan dalam bentuk daring dan disebarkan ke seluruh *followers* sebanyak 400 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan variabel Kompetensi Komunikasi dan Kredibilitas *Influencer* berpengaruh signifikan terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Skincare Followers*. Hal ini dibuktikan dengan besarnya nilai t hitung $>$ t tabel, sedangkan besarnya pengaruh Kompetensi Komunikasi dan Kredibilitas *Influencer* terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Skincare Followers* adalah sebesar 49,7% sedangkan sisanya 50,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti di penelitian ini. Nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel Kompetensi Komunikasi (X1) dan Kredibilitas *Influencer* (X2) berpengaruh signifikan terhadap variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) yaitu sebesar 49,7,%. Pengaruh Kompetensi Komunikasi dan Kredibilitas *Influencer* Akun @dr.richard_lee berpengaruh terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Skincare Followers* dengan kategori lemah.

Daftar Pustaka (1978 - 2023)