

## **ABSTRAK**

**LEONARDUS GEVINPRATAMA 17281100**

Pengaruh Penggunaan dan Terpaan Media Sosial Twitter Akun @Idextratime Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi dan Minat Menonton Pertandingan Sepak Bola (Studi Pada Mahasiswa Kota Bekasi Yang Menfollow Akun Twitter @Idextratime)

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial, Terpaan Media, Kebutuhan Informasi, Minat Menonton, Twitter.

(xiv+123+lampiran)

@Idextratime adalah akun Twitter yang memberikan informasi seputar pertandingan sepak bola. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh media sosial akun twitter @idextratime dan terpaan media sosial twitter akun @idextratime terhadap kebutuhan dan minat menonton pertandingan sepak bola pada mahasiswa di kota Bekasi yang mengikuti akun twitter tersebut. Dalam penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications*, teori ini mengatakan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk menggunakan suatu media, dan juga menggunakan teori S-O-R teori ini termasuk sederhana yaitu respon, karena respon adalah reaksi balik pada seseorang saat menerima pesan dari media. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Teknik pengambilan sampel ditentukan dengan rumus lemeshow. Populasi penelitian ini adalah *followers* @Idextratime yang berjumlah 259.000 *followers* dengan jumlah sampel 385 responden. Pada penelitian ini menggunakan teknik sampel yaitu *pupositive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan dan terpaan media sosial akun twitter @idextratime terhadap kebutuhan informasi pada mahasiswa Bekasi yang menfollow akun twitter @idextratime sebesar 53,0%, dan juga hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan dan terpaan media sosial akun twitter @idextratime terhadap minat menonton pada mahasiswa Bekasi yang menfollow akun twitter @idextratime sebesar 32,9%.

Daftar Pustaka (2001–2022)