

ABSTRAK

ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI TAGAR #YONKOU PADA MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN SOCIAL NETWORK ANALYSIS

Kata Kunci : Jaringan Komunikasi, Yonkou, Twitter, SNA, CMC

(X + 73 + 41-L)

Seiring berjalannya waktu, teknologi membantu kehidupan manusia untuk saling berhubungan satu sama lain. Salah satu perkembangan teknologi dalam bidang komunikasi adalah media sosial Twitter. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pola jaringan dan hubungan aktor yang menjadi peran penting penggunaan tagar #yonkou pada media sosial Twitter beserta jumlah dan luasnya jaringan komunikasi didalamnya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Computer Mediated Communication (CMC) dan Digital Movement Opinion.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivisme. Teknik yang digunakan adalah Social Analysis Network (SNA) dengan aplikasi Gephi 0.9.6. populasi penelitian sebanyak 9.782 cuitan Twitter yang dikumpulkan pada 23 – 25 Juni 2022 dengan jumlah 8311 aktor dan 7845 relasi yang diambil melalui teknik pengumpulan data crawling pada situs Netlytic.org.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pola jaringan komunikasi pada 5 cluster. Akun yang memiliki sentralitas kedekatan tertinggi yaitu @ruboca4 menunjukkan banyak dari total aktor memiliki kedekatan dengan aktor lain. Sentralitas keperantaraan yaitu @haoshuku menjadi aktor yang menjadi penghubung paling banyak. Eigenvector sempurna adalah @bossasuke. Kesimpulan dari penelitian ini bahwa terbentuk 5 cluster pola jaringan, @bossasuke menjadi aktor penting, sistem jaringan ini berukuran besar, intensitas komunikasi yang terjadi rendah, terdesentralisasi, searah. Luas diameter dan jari-jari sistem cukup besar. Reaksi netizen yang berbagai macam seperti bangga, terharu, terheran-heran dan terkejut.

Daftar Pustaka (2002-2022)