

ABSTRAK

Fitri Khusnul Khotimah, 17824114.

PENGARUH KREDIBILITAS DAN KONTEN INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN *FOLLOWERS* (STUDI PADA @TIGADEWAADVENTUREINDONESIA)

Kata kunci: Kredibilitas, Konten Instagram, Tingkat Kepercayaan

(xv + 81 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana Pengaruh Kredibilitas dan Konten Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan *Followers* (Studi Pada @Tigadewaadventureindonesia). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teori *Media Dependency Theory*. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial, kredibilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan *followers* dengan koefisien regresi 0,158 dan korelasi Pearson 0,802. Sementara itu, konten memberikan pengaruh yang lebih besar dengan koefisien regresi 0,482 dan korelasi Pearson 0,879. Secara simultan, kedua variabel tersebut menunjukkan pengaruh signifikan terhadap tingkat kepercayaan *followers*, dengan nilai F sebesar 688,173 dan nilai Adjusted R Square sebesar 0,776. Ini menunjukkan bahwa 77,6% variasi dalam kepercayaan *followers* dapat dijelaskan oleh variabel kredibilitas dan konten. Hasil ini menegaskan bahwa penyampaian konten yang kredibel dan menarik merupakan faktor penting dalam membangun kepercayaan serta keterikatan audiens terhadap akun media sosial.

Daftar Pustaka (2020 – 2025)