

ABSTRAK

SYAFIATUNDINA. 16818892

ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN SHOPEE COD DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE

Kata Kunci : Semiotika, Iklan, Shopee, Media Sosial

(x + 69 + lampiran)

Tujuan Penelitian ini adalah menganalisis iklan Shopee COD dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes, dimana semiotika Roland Barthes mencari makna pesan denotasi dan konotasi, maka dari itu peneliti mencari makna pesan denotasi dan konotasi yang terkandung dalam iklan Shopee COD. Pendekatan penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukan iklan Shopee COD tidak hanya sekedar iklan yang menawarkan jasa jual beli online atau *marketplace* saja, tetapi berbagai makna juga terkandung di dalam iklan ini. Adapun hasil temuan dari penelitian yang telah dilakukan mengenai makna dalam iklan Shopee COD. Kesimpulan makna denotasi dari iklan Shopee COD yaitu menampilkan Tukul Arwana membawa paket ketempat tujuan dan bertransaksi kepada pembeli, iklan Shopee COD ini akan terlihat pada beberapa *scene* atau gambar dan suara dalam iklan tersebut. Makna konotasi dari iklan Shopee COD tersebut adalah sebuah iklan komersial yang disetiap *scene* atau gambar pada iklan ini menampilkan model Tukul Arwana menjadi kurir Shopee, dan mengantarkan paket keseluruh plosok daerah, Tukul memang sudah dikenal masyarakat sebelumnya maka dari itu Tukul Arwana sangat berperan penting di iklan Shopee COD dikarnakan dari gaya berpakaian Tukul seperti kurir. Saran dari peneliti saat menonton sebuah iklan, sebaiknya tidak pasif menerima apa saja yang disuguhkan iklan. Tetapi bersikap lebih kritis dan menilai pesan yang sebenarnya yang ingin disampaikan produsen produk iklan tersebut.

Daftar Pustaka (1993-2019)