

## **ABSTRAK**

**SUKMARIANI VIONNISA. 16819184**

**Efektifitas Konten Visual dalam Strategi Promosi di Era Revolusi Industri 4.0 pada Instagram @Beanspot\_id.**

Kata kunci: Efektifitas, Konten Visual, @Beanspot\_id, CRI, *Customer Response Index*.

**(xii + 86 + Lampiran)**

Di era revolusi digital 4.0, perkembangan teknologi dan internet dijadikan sebuah peluang di era digital salah satunya digital marketing. Banyak merek top di seluruh dunia menggunakan media sosial menjadi platform media strategi pemasaran mereka salah satunya Instagram. Instagram menerapkan strategi berbasis visual. Tampilan visual pada konten media sosial akan memberikan *audiences first impression*. Hal tersebut dilakukan oleh PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk pada salah satu produknya yaitu *coffee corner* Beanspot yang memanfaatkan media sosial Instagram sebagai sarana promosi dengan akun bernama @Beanspot\_id. Penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa efektifnya konten visual dalam strategi Promosi di Era Revolusi Industri 4.0 pada Instagram @Beanspot\_id. Serta mengetahui tanggapan responden tentang tingkat aware, comprehend,intention, interest, action terhadap konten visual dalam strategi Promosi pada Instagram @Beanspot\_id. Penelitian ini menggunakan teori *Hierarchy of Effects*. penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan studi kasus dan paradigma positivisme. Data didapatkan melalui metode pembagian kuesioner online yaitu *Google Form* yang dilakukan kepada 100 responden dengan kriteria yaitu followers akun instagram @beanspot\_id. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan melalui perhitungan dengan metode CRI yang mengukur keefektivitasan konten visual dalam strategi promosi di era revolusi industry 4.0 pada Instagram @beanspot\_id dapat dikatakan Kurang Efektif. Dapat disimpulkan bahwa konten visual dalam strategi promosi pada akun @beanspot\_id kurang efektif. Peneliti menyarankan untuk para pembaca yang tertarik mengadakan penelitian lanjutan, untuk mengadakan wawancara yang lebih dalam. Dan saran untuk pihak Beanspot, khususnya tim marketing untuk bisa lebih mengeksplor ide kreatif dan lebih mengoptimalkan dalam segi visualisasi agar dapat menarik followers baru sehingga dapat meningkatkan brand awareness juga mampu mengembangkan penjualannya khususnya di media sosial.

Daftar Pustaka (1998 - 2022)