

**UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



PENULISAN ILMIAH

**EFEKTIVITAS IKLAN LAZADA DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK
SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
(Analisis EPIC Model)**

Disusun Oleh :

Nama : Nourmayanti Kencananingtyas
NPM : 16813504
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Pembimbing : Christiana Wulandari, SE., M.I.Kom

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai
Gelar Setara Sarjana Muda

**Depok
2016**