

ABSTRAK

ZAHRA ZHAFIRAH. 16819810

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Pada Akun @folkative

Kata Kunci : Instagram, @folkative, Pemenuhan Kebutuhan Informasi

(xiii + 98 + lampiran)

Akun Instagram @folkative merupakan akun Instagram milik perusahaan Folkative Group. Folkative itu sendiri merupakan *online media platform* yang terkenal di Indonesia yang membagikan beragam informasi yang terkini baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* pada akun @folkative. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification* yang menjelaskan mengenai pengguna media yang berperan aktif dalam hal memilih media yang diinginkan dan pengguna telah memilih akun Instagram @folkative untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan paradigma yang digunakan adalah paradigma positivistik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* pada akun @folkative sebesar 68,1% sedangkan sisanya sebesar 31,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Daftar Pustaka (2004 – 2021)