

ABSTRAK

VINA HAMIDAH PUTRI, 16819501

Analisis Struktur Jaringan Komunikasi Dalam #SriMulyaniMundur Di Media Sosial Twitter

Kata kunci: Analisis Jaringan Komunikasi, Computer Mediated Communication, Digital Movement of Opinion, #SriMulyaniMundur

(xiii + 70 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ukuran, luas dan struktur jaringan komunikasi sosial #SriMulyaniMundur pada media sosial Twitter. Tagar ini muncul sebagai gerakan sosial masyarakat pengguna twitter untuk melakukan protes dan kritikan kepada Sri Mulyani sebagai Menteri Keuangan Indonesia terkait laporan oleh Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK) dan Menko Polhukam Mahfud MD mengenai temuan transaksi janggal Rp 300 T di Kementerian Keuangan.

Metodologi penelitian menggunakan metode Social Network Analysis (SNA) dengan teknik pengambilan dan pengolahan data menggunakan perangkat lunak Netlytic.org dan aplikasi Gephi versi 0.10.1. Penelitian ini menggunakan teori Computer Mediated Communication (CMC) dan Digital Movement of Opinion (DMO).

Hasil dalam penelitian menunjukkan #SriMulyaniMundur berhasil mendorong pengguna Twitter untuk menyampaikan gerakan digitalnya yang mengekspresikan kekecewaan terhadap Sri Mulyani dan menginformasikan pengguna lain secara lebih luas mengenai topik ini dibuktikan dari struktur jaringan komunikasi dalam #SriMulyaniMundur memiliki ukuran (size) yang cukup besar dan luas, namun tidak kohesif, sejumlah 5800 aktor (nodes) dan 8020 relasi (edges). Diameter jaringan ini adalah 8.0 dengan jarak rata ratanya adalah 2.74607. Nilai kepadatan dari jaringan ini adalah 0.000288 artinya kepadatan rendah. Komunikasi dalam jaringan #SriMulyaniMundur bersifat satu arah, karena sedikitnya interaksi balik didalamnya didapatkan dari nilai resiprositasnya sebesar 0,007570. Nilai sentralitasnya adalah 0,2224 dimana jaringan bersifat terdesentralisasi hanya beberapa aktor yang menjadi sumber informasi.

Daftar Pustaka (2005-2023)