

ABSTRAK

RENDY DWI JULIANTO. 16816183

STRATEGI HUMAS PARTAI PERSATUAN PEMBANGUNAN (PPP) DALAM USAHA PEMULIHAN CITRA

Kata Kunci: Strategi Humas, Komunikasi Politik, Partai Persatuan Pembangunan, Pemulihan Citra.

(xii + 65 + Lampiran)

Citra merupakan total persepsi terhadap suatu objek yang dibentuk dengan memproses informasi dari berbagai sumber. Pada dasarnya setiap organisasi ingin citranya positif atau dianggap baik di mata masyarakat atau publik, karena ini akan meningkatkan pertumbuhan dan juga eksistensi organisasi itu sendiri. Saat ini, organisasi, perusahaan maupun partai mulai mengerti dan menyadari bahwa sangat penting untuk memberi perhatian yang lebih dalam membentuk suatu citra positif di masyarakat yang dapat menguntungkan mereka, tidak hanya melepaskan diri terhadap terbentuknya suatu kesan negatif di masyarakat. Partai Persatuan Pembangunan atau lebih akrab disebut PPP merupakan salah satu partai tertua di Indonesia yang masih eksis dan bertahan hingga sekarang. Menjelang pemilihan umum tahun 2019, elektabilitas PPP terancam semakin menurun pasca tertangkapnya Ketua Umum mereka, Muhammad Romahurmuziy dalam Operasi Tangkap Tangan yang dilakukan oleh Komisi Pemberantasan Korupsi. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti tentang strategi Humas PPP untuk memulihkan citra. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif, paradigma konstruktivis dengan metode studi kasus. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *image restoration* dimana teori ini menjelaskan mengenai strategi tentang pemulihan citra. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi humas PPP dalam usaha pemulihan citra berhasil, hal ini dapat dilihat dari hasil Pemilu 2019 bahwa PPP berhasil melewati ambang batas parlementer.

Daftar Pustaka (1995-2013)