

**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



**PENULISAN ILMIAH**

**PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP EKSISTENSI DIRI**

Nama	:	Ratih Atika Suri
NPM	:	16816094
Jurusan	:	Ilmu Komunikasi
Pembimbing	:	Ahmad Fatoni S.I.Kom., M.M.

Diajukan Guna Melengkapi Syarat Penulisan Ilmiah

**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**2019**

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN PUBLIKASI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ratih Atika Suri

NPM : 16816094

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul PI : Pengaruh Penggunaan Instagram Sebagai Ekisistensi Diri

Tanggal Sidang : 30 Juli 2019

Tanggal Lulus : 30 Juli 2019

Dengan ini menyatakan tulisan ini merupakan hasil karya saya sendiri dan dapat dipublikasikan sepenuhnya oleh Universitas Gunadarma. Segala kutipan dalam bentuk apapun telah mengikuti kaidah dan etika yang berlaku. Mengenai isi dan tulisan, merupakan tanggung jawab penulis sepenuhnya, bukan Universitas Gunadarma. Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran.

Depok, 30 Juli 2019

Ratih Atika Suri

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Penelitian : Pengaruh Penggunaan Instagram Sebagai Eksistensi Diri  
Nama Mahasiswa : Ratih Atika Suri  
NPM : 16816094  
Tanggal Sidang : 30 Juli 2019  
Tanggal Lulus : 30 Juli 2019

Menyetujui

Pembimbing

Kasubag Bidang PI

(Ahmad Fathoni S.I.Kom., M.M.) (Christiana Wulandari,SE.,M.I.Kom)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

( Dr. Kiayati Yusriyah )

## ABSTRAK

**RATIH ATIKA SURI, 2019**

### **Pengaruh Penggunaan Instagram Sebagai Eksistensi Diri**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Depok Angkatan 2016)**

Kata Kunci : Pengaruh, Instagram, Eksistensi Diri

(xiii + 78 + 23)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Depok Angkatan 2016. Karena Instagram merupakan salah satu media sosial yang sangat berpengaruh di Indonesia. Populasi dalam penelitian ini difokuskan kepada khalayak yang menggunakan instagram sebagai eksistensi diri yaitu mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Depok Angkatan 2016. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan kategori sampel *nonprobability* dengan teknik *purposive sampling*. Selanjutnya dengan menggunakan rumus Slovin maka terpilihlah ukuran sampel sebanyak 193 orang. Teori yang digunakan didalam penelitian ini adalah *uses and gratification*. Hasil dari penelitian ini berdasarkan perhitungan peneliti dengan menggunakan SPSS versi 22. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis korelasi dan regresi linear sederhana dengan menggunakan program SPSS versi 22. Hasil penelitian berdasarkan analisis regresi sederhana menunjukan bahwa: penggunaan Instagram memiliki pengaruh dan signifikan dalam mempengaruhi eksistensi diri yang dapat dilihat dari persamaan tersebut yaitu  $Y = 278,355 + 0,138$ . Ini berarti apabila penggunaan Instagram ditingkatkan maka pengaruh bagi eksistensi diripun akan meningkat. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan teori dan konsep yang berbeda agar mendapatkan hasil yang lebih dalam dan variatif. Misalnya menambahkan faktor pribadi dari faktor-faktor yang dapat mempengaruhi prilaku konsumen.

Daftar Pustaka ( 1987-2018 )

## **ABSTRACT**

**RATIH ATIKA SURI, 2019**

***The Effect of Using Instagram as a Self Existence***

***(Study of Students of the Faculty of Communication Sciences, University of Gunadarma Depok Force 2016)***

***Keywords : Influence, Instagram, Self Existence***

***(xiii + 78 + 23)***

*This study aims to analyze the effect of using Instagram on the existence of self in students of the Faculty of Communication Sciences, University of Gunadarma, Depok Force 2016. Because Instagram is one of the most influential social media in Indonesia. The population in this study was focused on audiences who used Instagram as their self-existence, namely active students of the Faculty of Communication Sciences, Gunadarma Depok University in 2016. The sampling technique in this study used a nonprobability sample category with a purposive sampling technique. Then using the Slovin formula, the sample size was chosen by 193 people. The theory used in this study is uses and gratification. The results of this study are based on the calculations of researchers using SPSS version 22. The analysis technique used is correlation analysis and simple linear regression using the SPSS version 22 program. The results of the study based on simple regression analysis show that: Instagram usage has an influence and influence on the existence of self which can be seen from the equation, namely  $Y = 278,355 + 0,138$ . This means that if Instagram usage is increased then the influence for existence will increase. For further research, it is expected to be able to use different theories and concepts in order to get deeper and more varied results. For example, adding personal factors from factors that can influence consumer behavior.*

***Bibliography (1987-2018)***

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Penelitian Ilmiah ini. Shalawat berserta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman. Penulisan Ilmiah ini disusun guna memenuhi dan menyelesaikan mata kuliah di semester enam dan melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar Setara Sarjana Muda pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma. Adapun judul Penulisan Ilmiah ini adalah “PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP EKSISTENSI DIRI” (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma Depok Angkatan 2016). Dalam penyusunan dan penulisan Penelitian Ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Drs. E.S Margianti, SE.,MM selaku Rektor Universitas Gunadarma.
2. Dr. Nuriyati Samatan, Dra.,M.Ag selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma.
3. Dr. Kiayati Yusriah selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma.
4. Ahmad Fatoni S.I.Kom.,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan karya Penulisan Ilmiah ini.
5. Christiana Wulandari, SE,M.Ikom Kepala Sub Bagian Sidang PI Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Gunadarma.
6. Seluruh staff Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan Penulisan Ilmiah ini.
7. Kedua orang tua dan keluarga yang memberikan dukungan moril maupun materil serta doa yang selalu menyertai langkah penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian Ilmiah ini dengan baik dan tepat waktu.
8. Olivia dan Fajri yang telah direpotkan untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian Ilmiah ini. Terima kasih.

9. Valdiano, Junet, Dini, Nur Inayah, dan Naufal yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penelitian.
10. Teman-teman bimbingan dari Bpk. Ahmad Fatoni dan teman-teman 3MA06 semoga sukses selalu menyertai kalian
11. Dan teman-teman atau pihak-pihak yang tidak bisa penulis sampaikan satu persatu. Terima kasih atas semuanya.

Semoga Allah SWT akan memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Penulis sadar bahwa Penulisan Ilmiah ini masih jauh dari sempurna, disebabkan karena berbagai keterbatasan yang penulis miliki. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudahmudahan Penulisan Ilmiah ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Depok, 30 Juli 2019

Penulis