

## ABSTRAK

**WIDIES DIVARIZKI PARAMESWARI. 16819588**

**Pengaruh Terpaan Media dan Kualitas Informasi akun Instagram  
@giladiskonn Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.**

Kata kunci :Instagram, Kebutuhan Informasi, Kualitas Informasi, Terpaan Media.  
(xiv+100+lampiran)

Perkembangan teknologi dan komunikasi yang begitu pesat, khususnya penggunaan teknologi internet yang dapat memberikan peluang untuk memperoleh informasi dengan cepat, tepat dan terjangkau. Instagram adalah salah satu media sosial yang paling populer digunakan untuk berbagi foto maupun video. Instagram @giladiskonn adalah akun yang membuat konten tentang penawaran terbaik seperti diskon, voucher dan kode promosi dari berbagai macam brand. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh terpaan media sosial akun instagram @giladiskonn dan kualitas informasi sosial instagram @giladiskonn terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Dalam penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification*, teori yang menjelaskan mengenai pemilihan media pada khalayak berdasarkan kepuasan, keinginan, kebutuhan, atau motif. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai intrumen pengumpulan data. Populasi pada penelitian ini adalah *followers* @giladiskonn dengan jumlah sampel 400 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan menggunakan rumus taro yamane. Hasil penelitian ini menunjukkan antara variabel terpaan media dan variabel kualitas informasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan secara simultan antara variabel terpaan media dan variabel kualitas informasi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi memiliki pengaruh yang cukup kuat yakni sebesar 45,8%.

Daftar Pustaka (2004-2023)