

ABSTRAK

Yolanda Pertiwi. 16819713. Strategi Komunikasi Humas Kementerian Sekretariat Negara Dalam Mensosialisasikan KTT Ke-43 ASEAN PLUS Kepada Masyarakat Melalui Media Sosial

Kata kunci: Strategi Komunikasi, hubungan masyarakat, *media sosial*.

(xi+74+Lampiran)

Penelitian ini berfokus pada Humas Kementerian Sekretariat Negara (Kemensetneg) dalam menggunakan strategi komunikasi terkait mensosialisasikan KTT Ke-43 ASEAN Plus kepada masyarakat melalui media sosial. Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan strategi komunikasi dan bagaimana Humas Kemensetneg mengatasi hambatan yang ditemukan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metodologi studi kasus melalui wawancara mendalam sebagai pengumpulan data primer metode. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dalam melihat permasalahan. Teori yang digunakan adalah *Agenda setting* dan Konsep *Four Steps of Public Relations*. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Humas Kemensetneg menggunakan strategi komunikasi dengan menerapkan *Agenda setting* yang telah ditentukan dan dikembangkan kembali dengan menciptakan konten-konten yang menarik dan informatif sebelum disebarluaskan melalui media sosial Kemensetneg. Strategi komunikasi yang dirancang juga telah melalui beberapa tahap yang sesuai dengan Teori humas yaitu konsep *Four Steps of Public Relations* dengan menerapkan empat tahapan seperti *Fact Finding*, *Planning*, *Communication*, dan *Evaluation*. Sehingga strategi komunikasi Humas Kemensetneg dalam mensosialisasikan KTT Ke-43 ASEAN PLUS kepada Masyarakat melalui media sosial dapat berjalan dengan baik dan informasi dapat tersampaikan.