

ABSTRAK

Rizqi Febriyana Liestiyani, 16818338. Pola Komunikasi Organisasi Komunitas Motor Honda PCX (AHPC) Bogor di Masa New Normal

Kata Kunci : Pola Komunikasi, Organisasi, Komunitas, Motor Honda PCX (AHPC), New Normal.

(xi + 48 + lampiran)

Komunitas AHPC adalah sebuah organisasi yang mewadahi para pecinta motor PCX. Di dalam komunitas atau organisasi terjadi komunikasi antara anggota satu dengan lainnya. Komunikasi dilakukan untuk menjaga komunitas tetap hidup dan berkembang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan Pola Komunikasi Organisasi Komunitas Motor Honda PCX (AHPC) Bogor di Masa New Normal. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan untuk memperoleh data penelitian ini dilakukan melalui penelitian lapangan. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi dan wawancara diketahui bahwa pola komunikasi Organisasi Komunitas Motor Honda PCX (AHPC) adalah pola bintang yang mana pesan atau informasi yang diberikan oleh pusat lalu disebarkan melalui kordinasi wilayah masing-masing lalu disampaikan kepada anggota lainnya. Pola bintang yang diterapkan komunitas AHPC memungkinkan semua anggota komunitas untuk saling berkomunikasi untuk terus menjalankan komunitas dengan sebaik-baiknya sesuai tujuan organisasi.