

ABSTRAK

Yanuar Danang Ikhsan Dwi Hartono. 16819657

Pengaruh Konten Youtube Review Kuliner Food Vlogger Ken & Grat Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Mie Gacoan (Studi Pada Remaja Berusia 17-25 Tahun di Kota Depok).

Kata kunci : Konten Youtube Review, Ken & Grat, Minat Beli
(xii + 97 + lampiran)

Penelitian ini dilakukan guna mengukur Pengaruh Konten Youtube *Review Kuliner Food Vlogger* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Mie Gacoan (Studi Pada Remaja Berusia 17-25 Tahun Di Kota Depok). Penelitian ini menggunakan paradigma positivistik dengan pendekatan kuantitatif. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ilmiah ini adalah teori *Uses and Gratification* dengan tahap uji data yang dilakukan, yaitu : uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji analisis regresi linier sederhana, uji hipotesis, uji t, dan juga uji koefisien determinasi. Alat bantu hitung yang digunakan dalam penelitian ilmiah ini adalah SPSS Versi 26. Data yang digunakan dalam penelitian ini didapatkan dari hasil penyebaran kuesioner dengan sampel sebanyak 100 responden. Hasil akhir dari penelitian ini menjelaskan bahwa Konten Youtube *Review Kuliner Food Vlogger* berpengaruh cukup kuat terhadap minat beli Mie Gacoan pada remaja berusia 17-25 tahun di Kota Depok.

Daftar Pustaka (2000-2017)