

## **ABSTRAK**

**VANESSA ELVANSIDIARY NARLIS. 16819458.**

**Analisis Persepsi Followers Akun @Depok24jam Sebagai Media Informasi Kota Depok.**

Kata Kunci : Persepsi, *Followers*, Akun @depok24jam, Instagram, Informasi.

(xiii + 84 + 29-L)

Media sosial Instagram saat ini merupakan media yang paling banyak digunakan sebagai sumber informasi, selain karena Instagram merupakan media yang simple, namun Instagram juga bisa diakses dimanapun dan kapanpun, informasi yang disampaikan melalui media ini juga cepat tersampaikan dan menghadirkan visual seperti foto maupun video yang menarik para penggunanya. Penelitian ini bertujuan untuk membahas lebih dalam mengenai Analisis Persepsi *Followers* Akun @depok24jam Sebagai Media Informasi Kota Depok. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Pemrosesan Informasi yang menjelaskan bahwa seseorang memperoleh sejumlah informasi yang nantinya diproses secara kognitif oleh *followersnya* sehingga menghasilkan persepsi. Dalam proses penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu studi pustaka, penelusuran internet, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi yang dihasilkan oleh *followers* akun @depok24jam merupakan persepsi positif karena informasi yang disampaikan akun @depok24jam diproses oleh *followersnya* serta dianggap efektif dijadikan sebagai media informasi.

Daftar Pustaka (2002-2022)