

ABSTRAK

VERONIKA DINA MARYANI, 1C814002

Pembingkaian Berita Media Daring (Analisis Framing Pemberitaan Antasari Azhar Pasca Pemberian Grasi di portal berita daring mediaindonesia.com dan okezone.com pada 25 Januari-28 Februari 2017)

Kata kunci: pembingkaian, media daring, ideologi media.

(xii + 112 + Lampiran)

Portal berita daring (*online*) merupakan bentuk baru pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet. Portal berita daring memiliki banyak kelebihan dalam menyampaikan berita kepada khalayak, salah satunya adalah kecepatan yang melampaui media massa konvensional. Tidak jauh berbeda dengan media massa cetak, portal berita daring dipengaruhi oleh ideologi dan kepentingan pemilik modal yang terlihat dari pembingkaian berita yang dilakukan oleh media. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran sejauh mana pengaruh ideologi dan kepemilikan media oleh tokoh politik akan mempengaruhi objektivitas dan netralitas pemberitaan terkait topik grasi Antasari Azhar di portal berita daring mediaindonesia.com dan okezone.com. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif. Analisis framing menggunakan analisis framing model Pan dan Kosicki. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembingkaian berita grasi Antasari Azhar yang dilakukan mediaindonesia.com menunjukkan usaha media untuk menjaga objektivitas dan netralitas berita, sedangkan pada okezone.com terjadi pergeseran sudut pandang yang dipengaruhi oleh kepentingan pemilik media.

Daftar Pustaka (1982 – 2014)