

## ABSTRAK

Prihantoro Galih Lambang Prasetyo. 19822002.

**STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN VIEWERSHIP DI CHANNEL YOUTUBE STARHITS MELALUI THUMBNAIL KREATIF.**

Kata kunci: Strategi Komunikasi Digital, *Viewership*, *Thumbnail* Kreatif, AISAS, YouTube, Starhits.

(xi + 77 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi digital yang diterapkan oleh Starhits dalam meningkatkan *viewership* di channel YouTube mereka melalui penggunaan *Thumbnail* kreatif. Dengan semakin meningkatnya persaingan di *platform* media digital, penting bagi konten kreator untuk memanfaatkan elemen visual yang menarik guna menarik perhatian audiens. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara mendalam, dan observasi langsung terhadap proses pembuatan *Thumbnail*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Thumbnail* yang dirancang dengan baik, menggunakan warna mencolok, teks yang jelas, dan gambar yang menarik, berhasil menarik perhatian dan minat penonton. Model AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) digunakan sebagai kerangka analisis untuk memahami perilaku audiens dalam konteks digital. Penelitian ini menemukan bahwa setiap tahap dalam model AISAS berperan penting dalam meningkatkan jumlah penonton dan keterlibatan audiens. Selain itu, analisis data secara berkala dilakukan oleh Starhits untuk mengevaluasi efektivitas *Thumbnail* yang digunakan, yang mencerminkan penerapan strategi digital marketing yang berbasis data. Temuan ini memberikan wawasan mendalam mengenai praktik terbaik dalam pembuatan *Thumbnail* yang efektif dan tantangan yang dihadapi dalam industri media digital. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi komunikasi digital yang lebih efektif, serta menjadi referensi bagi pengelola channel YouTube lainnya dalam meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens.

Daftar Pustaka (2010-2023)