

ABSTRAK

Mayzha Aurelia Azzahra 14818052

Strategi Komunikasi Siaran VOI (Voice of Indonesia) Radio Republik Indonesia Dalam Mempertahankan Minat Pendengar Di Era Digitalisasi Penyiaran.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Siaran Voice Of Indonesia, RRI, Minat, Digitalisasi Penyiaran.
(xii + 60 + Lampiran)

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan mendeskripsikan Strategi komunikasi Voice of Indonesia untuk mempertahankan minat pendengar di era digitalisasi penyiaran. Pendekatan penelitian ini dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Objek pada penelitian ini membahas strategi komunikasi siaran Voice of Indonesia terhadap program acara, target segmentasi pendengar, media digital, hambatan, konsistensi. Subjek pada penelitian ini adalah Kepala Bidang Siaran Voice Of Indonesia dan Kepala Seksi Program & Produksi Siaran Wil. Amerika & Eropa/JFT. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan. Berdasarkan penelitian di peroleh strategi yang dilakukan siaran Voice of Indonesia dalam mempertahankan minat pendengar dengan cara Mengemas konten pada program dengan membangun topik tentang Indonesia yang memiliki keberagaman budaya, bahasa, dan tempat wisata yang mana hal tersebut merupakan salah satu cara VOI dalam membantu tugas-tugas kementerian luar negeri sebagai *second track diplomacy*. Membuat program yang melibatkan pendengar seperti menggelar acara off air yang ber-tema digitalisasi. Melakukan penyampaian informasi melalui media sosial sebagai salah satu bentuk digitalisasi. Merancang strategi komunikasi dengan cara melakukan pendekatan personal melalui acara "*hello listener*" merupakan pertemuan dan berbincang langsung dengan pendengar/audiens di luar negeri. Selain itu, menanggapi melalui pesan personal atau surat elektronik (*email*) ketika ada kendala yang terjadi pada pendengar yang mendengarkan siaran terrestrial. Dalam menjaga konsistensi untuk keberlanjutan program acara, Voice Of Indonesia akan terus menyiar dan juga mengembangkan program acara unggulan yang paling di minati oleh pendengar.

Daftar Pustaka (1983-2021)