

ABSTRAK

NUR FITDHIA NINGSIH. 14817574

Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan PT Perdana Setia Abadi Jaya

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Loyalitas Karyawan

(xii + 60 + Lampiran)

Komunikasi organisasi memiliki peran strategis untuk meningkatkan produktivitas dan loyalitas karyawan. PT Perdana Setia Abadi Jaya menjadi salah satu perusahaan yang bertujuan meningkatkan loyalitas dan produktivitas karyawan. Loyalitas yang diharapkan yaitu sebuah loyalitas yang dibangun bersama oleh para karyawan terutama para pemegang jabatan setiap divisi didalam perusahaan. Hal tersebut, diharapkan dapat mencapai tujuan sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Berdasarkan penelitian penulis di PT Perdana Setia Abadi Jaya pernah terjadi kasus berupa aksi menentang pimpinan unit kerja gabungan pada tahun 2018. Kasus pada perusahaan manufaktur bahan plastik terbesar ini sebagai objek penelitian. Rumusan masalah yaitu bagaimana strategi komunikasi organisasi dalam meningkatkan loyalitas karyawan PT Perdana Setia Abadi Jaya. Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui strategi komunikasi organisasi yang dilakukan oleh pimpinan PT Perdana Setia Abadi Jaya dalam meningkatkan loyalitas karyawan. Teori yang digunakan yaitu komunikasi organisasi menurut Joseph A. Devito. Teori ini menjelaskan tentang komunikasi kebawah, komunikasi keatas dan komunikasi horizontal. Konsep yang digunakan yaitu strategi, komunikasi, loyalitas karyawan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan penelitian deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi organisasi dalam meningkatkan loyalitas karyawan yang dilakukan PT Perdana Setia Abadi Jaya baik dengan menggunakan tiga konsep komunikasi organisasi yaitu komunikasi kebawah, keatas dan horizontal. Namun masih ada hambatan dalam komunikasi organisasi di perusahaan tersebut akibat dari kurangnya kejelasan cara berkomunikasi yang baik sehingga terjadi kesalahpahaman. Untuk dapat meningkatkan loyalitas, pimpinan harus menggunakan strategi dengan cara memberi apresiasi kepada karyawan terbaik dan pimpinan juga memberikan ruang untuk karyawan berinovasi sebagai langkah positif dalam meningkatkan efektivitas pekerjaan. Komunikasi antar karyawan yang melibatkan dukungan emosional dan motivasi dalam mempertahankan loyalitas dalam situasi penurunan loyalitas karyawan.

Daftar Pustaka (1997 - 2022)