

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : Analisis Semiotik Iklan Garnier Acno Fight “versi
Philo Paz Armand
Nama Mahasiswa : M. Fatkhur Riza
NPM : 14815589
Tanggal Sidang : 24 Agustus 2018
Tanggal Lulus : 24 Agustus 2018

Menyetujui

Pembimbing

(Drs. Eko Hartanto, MM., M.I. Kom)

Kasubag Sidang PI

(Christiana Wulandari, SE., M.I. Kom)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

(Dr. Kiayati Yusriyah)