

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : Strategi *Integrated Marketing Communication* (IMC)
Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT. Bukalapak)

Nama Mahasiswa : Muhammad Daryl Fadillah

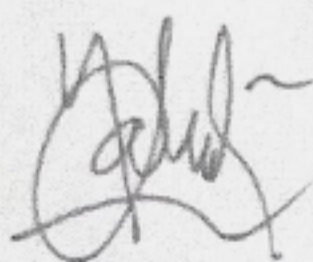
NPM : 14815536

Tanggal Sidang : 3 September 2018

Tanggal Lulus : 3 September 2018

Menyetujui

Pembimbing



(Ahmad Nasher S.I.Kom, MM)

Kasubag Sidang PI



(Christiana Wulandari, SE., M.I.Kom.)

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



(Ir. Kiayati Yusriyah, MM, M.I.Kom.)