

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Penulisan Ilmiah

Strategi Integrated Marketing Communication (IMC)
Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT. Bukalapak)

Nama : Muhammad Daryl Fadillah
NPM : 14815536
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Pembimbing : Ahmad Nasher S.I.Kom, MM

Diajukan Guna Melengkapi Syarat Penulisan Ilmiah

UNIVERSITAS GUNADARMA
2018