

ABSTRAK

MUHAMMAD RIDHO FACHREZI HAFIDZ. 14818875

Analisis *Framing* Robert. N. Entman Pemberitaan Covid-19 Pada Media *Online* (Republika.co.id)

Kata Kunci : Analisis *Framing*, Robert. N. Entmant , Covid-19, Media Online, Republika
(x + 47 + lampiran)

Semenjak pandemi Covid-19 Indonesia merupakan salah satu dari banyaknya negara dengan kasus dan korban jiwa yang terus bertambah. Peneliti coba mengkaji pada bagaimana berita yang banyak tersebar di media *online*, sebab dengan kemudahannya untuk diakses dan kecepatannya menjadi wadah untuk menyampaikan informasi tersebut, membuat peran media *online* menjadi penting bagi kehidupan manusia sebagai akses komunikasi massa, penelitian ini mengacu pada situs Republika.co.id yang merupakan media *online* paling aktif memberitakan Covid-19 di tahun 2020 dengan 100.748 berita. Konstruksi realitas yang demikian terjadi pada Republika.co.id termuat dalam rangkaian berita pada edisi 11 Maret – 17 Maret 2020 dengan bentuk karya jurnalistik yang termuat di dalam berita menggunakan analisis *framing* Robert. N. Entman, konsep *framing* oleh Entman digunakan untuk menggambarkan proses seleksi dan menonjolkan aspek tertentu dari realitas oleh media. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif yang menggunakan paradigma konstruktivis. Pengambilan data yaitu primer dengan mengamati pemberitaan pada Republika.co.id. Sekunder yaitu melalui buku, internet dan jurnal. Melalui berbagai analisis yang mendalam, penulis menyimpulkan pembingkaian dalam berita tentang Covid-19 yang diterbitkan oleh Republika.co.id menjelaskan kronologis perihal terjadinya peristiwa Covid-19 yang melibatkan beberapa aspek dalam kehidupan serta menyajikan ketidakseriusan pemerintah dalam menghadapi pandemi Covid-19, tergambar dari bagaimana terdapat regulasi yang berubah-ubah dan langkah yang tidak pasti.

Daftar Pustaka (2004 - 2012)