

## ABSTRAK

MUFTI KEMAL PASHA 14818272

### **Analisis Digital Opinion “Borobudur” Pada Media Sosial Twitter Melalui *Social Network Analysis* (SNA)**

**Kata kunci:** Borobudur, *Digital Opinion*, *Gephi*, *Netlytic*, *Social Network Analysis*, Twitter

(xi + 92 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pembentukan jaringan opini digital dalam “Borobudur” di media sosial Twitter menggunakan Social Network Analysis. Penelitian ini menggunakan Teori Digital Movement of Opinion (DMO) yang berasumsi sebuah gabungan dari kombinasi konsep opini publik dan social movement yang diwujudkan dalam ranah media sosial. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode gabungan dengan menggunakan *Social Network Analysis* dengan model Netlytic dan Gephi. Populasi digunakan ialah pengguna Twitter aktif dengan total sampel 10000 yang ter-recall oleh Netlytic. Hasil penelitian yang terdapat dalam Netlytic ditemukan adanya 5 Cluster besar yaitu @ezkisuyanto, @infomitigasi, @mpujayaprema, @Dennysiregar7, @detikcom. Hasil Analisa pada Gephi ditemukan Betweenness Centrality pada akun @mazzini\_gsp yang menjadi penghubung kuat dalam pendistribusian informasi pada “Borobudur” yaitu sebesar 9.0, Closeness Centrality mencapai hasil 3789 aktor yang memiliki kedekatan dengan aktor lainnya. Eigenvector Centrality mencapai nilai sempurna 1.0 pada akun @ezkisuyanto. Hasil penelitian dari digital opinion terdapat hasil yang positif maupun negatif seperti pada akun @ezkisuyanto dan @Dennysiregar7 yang termasuk kedalam opini yang positif dan ada juga yang beropini negatif seperti akun @mpujayaprema dan @infomitigasi. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa media sosial seperti Twitter merupakan sarana yang tepat bagi gerakan opini digital untuk menyampaikan opini secara langsung.

Daftar Pustaka (1999-2022)