

ABSTRAK

MUHAMMAD AKBAR RIYADI PUTRA. 14816688

ANALISIS GAYA BERETORIKA MERRY RIANA DALAM VIDEO SEMINAR MOTIVASI “MERRY RIANA Love & Gratitude” DI KANAL YOUTUBE MERRY RIANA

Kata kunci : Retorika, Gaya Komunikasi.

(xii + 85 + 19)

Tujuan Penelitian : untuk mengetahui bagaimana gaya beretorika Merry Riana dalam video seminar motivasi Merry Riana yang berjudul *MERRY RIANA Love & Gratitude* di kanal *youtube* Merry Riana. **Metode** : Metode yang digunakan dalam penelitian di kanal *youtube* Merry Riana yaitu metode deskriptif analisis melalui pendekatan kualitatif. Sehingga dapat diketahui bagaimana gaya komunikasi Merry Riana di dalam video motivasi Merry Riana *love & gratitude* di kanal *youtube* Merry Riana. Penelitian ini menggunakan teori aristoteles *ethos, pathos, logos*. **Hasil Penelitian** : dari hasil observasi, peneliti menyimpulkan bahwa, Merry Riana memiliki *ethos*, yaitu karakter Merry Riana yang dapat dilihat dari bagaimana ia berkomunikasi, Merry Riana menunjukkan kepada khalayak bahwa ia memiliki kepribadian yang dapat dipercaya dan memiliki kredibilitas sebagai motivator. Merry Riana memiliki *pathos*, yang ditunjukan dengan pendekatan Merry Riana melalui dorongan positif yang ia berikan kepada khalayak, yaitu tentang bagaimana caranya untuk tetap bersyukur dan terus berdoa. Merry Riana memiliki *logos*, yaitu Merry Riana menggunakan penalaran logika didalam pemilihan kata, analogi atau ungkapan, serta berbagai uraian yang masuk akal, yang memiliki bukti serta contoh yang kongkret untuk ditunjukan kepada khalayak. **Saran** dari peneliti untuk akademis yaitu peneliti mengharapkan adanya penelitian-penelitian baru yang berkaitan dengan retorika, agar dapat menambah pengetahuan mahasiswa dan mahasiswi Ilmu Komunikasi, khusunya mahasiswa dan mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma.

Daftar Pustaka (1986 –2017)