

## **ABSTRAK**

**MILA WIDYA NINGRUM, 14818130**

**Opini Publik Pada Aktivisme Tanda Pagar ‘#’ Di Media Sosial Twitter (*Social Network Analysis* Dan *Sentiment Analysis* Pengguna Twitter Terhadap #Sayabersamajokowi**

Kata Kunci: Analisis Jaringan Sosial, Analisis Sentimen, Opini Publik, Twitter  
( xi + 85 + Lampiran )

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jaringan sosial dan opini publik pada tagar #SayaBersamaJokowi di Twitter yang muncul sebagai reaksi masyarakat pengguna Twitter terhadap aksi demonstrasi yang akan dilaksanakan oleh Mahasiswa terhadap Presiden Republik Indonesia, Joko Widodo. Analisis jaringan sosial dan opini publik pada tagar #SayaBersamaJokowi di Twitter menggunakan *Social Network Analysis* dan *Sentiment Analysis*. Penggunaan teori *Digital Movement of Opinion* (DMO) memiliki asumsi-asumsi yang sesuai dengan penelitian. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dan paradigma positivistik. Data yang diambil pada 6 April-12 April 2022 menggunakan Netlytic berhasil mendapatkan 2500 tweet yang menunjukkan hasil penelitian bahwa akun @karshowno92 lebih bersifat aktif dalam hal penyebaran informasi dibandingkan aktor-aktor lainnya, dan tagar #SayaBersamaJokowi dalam media sosial Twitter dapat membentuk opini publik berupa opini sentimen kategori positif sebesar 46% dengan 340 tweet, opini sentimen kategori negatif sebesar 31% dengan 230 tweet, dan opini sentimen kategori netral sebesar 23% dengan 171 tweet. Sehingga dapat disimpulkan bahwa opini masyarakat Twitter yang menggunakan tagar #SayaBersamaJokowi tidak semua kontra terhadap aksi demonstrasi yang dilakukan, melainkan ada yang pro terhadap aksi demonstrasi tetapi dengan tetap menggunakan dan menyebarkan tagar #SayaBersamaJokowi.

Daftar Pustaka (2000 – 2021)