

ABSTRAK

NASYA AZ ZAHRA, 14819692

Strategi Komunikasi Pemasaran Aplikasi Sribuu Sebagai Aplikasi Pengatur Keuangan

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Pemasaran

(xi + 51 + Lampiran)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Pemasaran Aplikasi Sribuu Sebagai Aplikasi Pengatur Keuangan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori Komunikasi Pemasaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan metodologi kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, dan observasi. Menjadi startup baru, Sribuu memiliki banyak pesaing aplikasi pengatur keuangan lainnya. Hal ini membuat Sribuu harus melakukan strategi promosi melalui berbagai sosial media untuk meningkatkan penggunaanya. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan peneliti dapat disimpulkan bahwa pihak Sribuu menggunakan 4 model komunikasi pemasaran yaitu iklan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, dan pemasaran langsung.

Daftar Pustaka (1997-2022)